



Regione Liguria



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: B1 GOAL UNDER 25

### **Titolo Corso: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

*Il corso si rivolge a giovani under 25 anni, disoccupati, persone in stato di non occupazione*

#### **INFORMAZIONI GENERALI**

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI</b>	Attestato di frequenza
<b>DESTINATARI</b>	<p>Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria: giovani under 25 anni, disoccupati<sup>2</sup>, persone in stato di non occupazione<sup>3</sup> Obbligo scolastico assolto Idoneità alla mansione</p> <p>Saranno considerati prioritari i seguenti target di destinatari:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• giovani compresi i NEET,</li><li>• disoccupati di lunga durata,</li><li>• cittadini con bassa scolarità,</li><li>• le donne</li></ul> <p><i>2 ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 150/2015; 3 ai sensi del D.Lgs.150/2015 e della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 34/2015, i soggetti non occupati sono coloro che non svolgono attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma ovvero a coloro che, pur</i></p>

	<p><i>svolgendo una tale attività, ne ricavano un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione; tale limite è attualmente pari, per le attività di lavoro subordinato o parasubordinato, ad euro 8.000 annui, e per quelle di lavoro autonomo ad euro 4.800</i></p>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	<p>L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)</p>
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>La domanda di iscrizione può essere ritirata il lunedì e il giovedì dalle 1000 alle 1300 presso ISFORCOOP – Via Monteverdi 117 – 19100 La Spezia - 0187 564974</p> <p>Al fine di facilitare le iscrizioni e rispettare i protocolli previsti dall'emergenza covid-19, sarà possibile anche scaricare la domanda di iscrizione e gli allegati dal sito internet <a href="http://www.isforcoop.it">www.isforcoop.it</a></p> <p>La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata, dovrà essere presentata completa pena esclusione, della seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-curriculum vitae modello Europass;</li> <li>-autodichiarazione attestante lo stato di occupazione;</li> <li>-copia documento di identità in corso di validità;</li> <li>-2 fototessera.</li> </ul> <p>La consegna della domanda di iscrizione può avvenire il lunedì e il giovedì dalle 1000 alle 1300 presso ISFORCOOP – Via Monteverdi 117 – 19100 La Spezia - 0187 564974</p> <p>Le domande di iscrizione potranno essere inviate via mail, debitamente scansionate con in allegato il documento di identità. Sarà necessario in questo annullare a cura dell'utente la marca da bollo, apponendo una firma sulla stessa.</p> <p>La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo mail: sede di Spezia: <a href="mailto:laura.acherusio@isforcoop.it">laura.acherusio@isforcoop.it</a></p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><u>durata del corso</u>: 200 ore</p> <p>L'obiettivo principale del corso è quello di fornire ai partecipanti le giuste chiavi di lettura delle logiche del marketing online, con particolare riferimento all'utilizzo dei social media, le competenze teoriche e pratiche della comunicazione digitale e del web publishing, al fine di progettare, lanciare e gestire campagne marketing che promuovono business, progetti e aziende sul web.</p> <p>In questa logica saranno forniti gli strumenti teorici ed operativi per sviluppare le competenze strategiche del social media manager, tra cui la capacità di creare brand awareness sui mezzi digitali, l'incremento del traffico web, l'acquisizione di contatti e</p>

clienti e la misurazione delle performance delle campagne online.

I partecipanti al termine del percorso saranno in grado di:

- progettare piani di comunicazione sulle piattaforme sociali
  - creare e gestire campagne pubblicitarie
  - creare e alimentare la "brand awareness"
  - creare e gestire una community online
  - creare contenuti originali e di valore reale
- coinvolgere per le aziende clienti il più alto potenziale di pubblico

Il corso si svolgerà presso la sede di ISFORCOOP – Via Monteverdi 117 – 19100 La Spezia - 0187 564974

Lezioni frontali, teoriche e pratiche svolte con ausilio di schede tecniche, tutorial e dispense realizzate ad hoc per il corso. In questo approccio le lezioni saranno svolte con l'ausilio della videoproiezione e di supporti multimediali

Utilizzo di aula informatica dedicata per le attività teoriche e pratiche di programmazione. Utilizzo di software open source e non; ad ogni allievo sarà riservato un computer.

L'aula informatica sarà il luogo fisico dove verrà utilizzata la metodologia del learning by doing, l'apprendimento attraverso il fare, attraverso l'operare, attraverso le azioni. Gli obiettivi di apprendimento si configureranno sotto forma di "sapere come fare", in questo modo il giovane partecipante prenderà coscienza del perché è necessario conoscere qualcosa e come una certa conoscenza può essere utilizzata. Saranno utilizzate le Goal-Based-Scenarios (GBSs), cioè simulazioni in cui il corsista perseguirà un obiettivo professionale concreto applicando ed utilizzando le conoscenze e le abilità funzionali al raggiungimento dell'obiettivo. La finalità è quella di migliorare la strategia per imparare, e soprattutto il comprendere.

L'attività sarà realizzata temporalmente rispettando il principio di conciliazione tempo di vita/lavoro, e sarà quindi articolata su giornate e orari che consentano la maggior partecipazione possibile.

Al termine di ogni modulo sarà somministrato ai partecipanti un test—retest (inizio/fine) che servirà a verificare le conoscenze e competenze iniziali, e quelle acquisite le competenze al termine.

A fine percorso è prevista una fase di 4 ore di certificazione nella quale i docenti, con il supporto del tutor somministreranno prove o test per la verifica complessiva delle competenze professionali e di quelle soft acquisite con il percorso, e monitorare così lo sviluppo professionale di ogni singolo partecipante e l'impatto del

	<p>percorso nel suo complesso; questa fase consentirà di produrre un documento di certificazione delle competenze acquisite, che ove possibile saranno ricondotte al repertorio regionale delle professioni.</p>
<p><b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b></p>	<p>Il corso è articolato nei seguenti moduli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>il social media manager 40 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Come i social network stanno cambiando il modo di comunicare</li> <li>- Cos'è il social media marketing e perché è importante</li> <li>- Le professioni del web (digital strategist, community manager, social media manager, social media analyst, content editor, SEO specialist, digital PR)</li> <li>- Competenze del social media manager</li> </ul> </li> <li>- Fondamenti di marketing</li> <li>- Come raccontare storie, emozioni, prodotti, numeri; scegliere il tono di voce più adatto ad ogni circostanza</li> <li>- Fare marketing sul web</li> <li>➤ <b>I principi del social media marketing 56 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La rilevanza dei social media per le aziende</li> <li>- L'effetto virale</li> <li>- Strumenti di marketing online (e-mailing, SEO, SEM, blogging, inbound marketing, content marketing, social media, community management, etc)</li> <li>- Approfondimento teorico sui social network più diffusi e con le migliori piattaforme di Social Media Marketing</li> <li>- Panoramica dei vari social network, dei loro punti di forza e delle opzioni di presenza, partecipazione e coinvolgimento, la gestione del social, post foto, video, impostare account pubblicitari, linguaggi efficaci per blog (blogs, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)</li> <li>- Visual marketing e realtime: Creazione e impostazione di un profilo Instagram, Pinterest, Youtube, gestione</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Progettare il social media marketing 80 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La scelta dei social media più adatti per un brand</li> <li>- Creazione di una social media strategy</li> <li>- Individuazione dell'audience, degli argomenti e ideazione di un piano editoriale</li> <li>- Utilizzo di tag e hashtag</li> <li>- Importanza e ruolo degli influencer e dei micro-influencer</li> <li>- Integrazione della strategia social con quella complessiva, online ed offline del brand</li> <li>- La moderazione in un social, la gestione delle crisi sociale e della "reputazione"</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Blogging e microblogging 20 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il ruolo del blog in una strategia di social media marketing</li> <li>- Elementi per un blog di successo</li> <li>- Scelta delle immagini, ottimizzazione SEO, creazione di contenuti clickbait, contenuti publireazionali</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Attività di certificazione competenze 4 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Test per la valutazione delle competenze acquisite</li> <li>- Valutazione del prodotto realizzato</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventuale colloquio di confronto sulle risultanze emerse</li> </ul> <p>consentite assenze fino al 15% della durata del corso, pari a 30 ore</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	La selezione delle domande sarà conforme ai principi e disposizioni di cui al Decreto del dirigente n.1456 del 3/6/2015, attraverso una procedura a sportello non valutativa, ossia le domande presentate verranno verificate secondo i criteri di ammissibilità e priorità stabiliti nell'avviso/bando pubblico di selezione dei destinatari, in base all'ordine cronologico di presentazione, fino a concorrenza delle risorse previste per l'attività formativa
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	I candidati dovranno avere una buona conoscenza dell'informatica e dei principali social media
<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b>  <b>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</b>  <b>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</b></p>	

