



Regione Liguria



**Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"**

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

**L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: A1 interventi rivolti agli addetti delle imprese - INSIGHT

### **Titolo Corso: SOCIAL MEDIA MANAGER**

*Il corso si rivolge a addetti delle imprese*

#### **INFORMAZIONI GENERALI**

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</b>	Attestato di frequenza
<b>DESTINATARI</b>	<p>Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• occupati residenti e/o domiciliati in Liguria:<ul style="list-style-type: none"><li>○ i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali;</li><li>○ soci lavoratori di cooperativa,</li><li>○ soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS,</li><li>○ collaborazioni coordinate e continuative e a progetto,</li><li>○ lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS,</li><li>○ imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti;</li><li>○ dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato</li></ul></li></ul>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	La domanda di iscrizione può essere ritirata dal lunedì al giovedì

	<p>dalle 930 alle 1230 presso ISFORCOOP – Via F. Baracca 1r – 17100 Savona - 019 263097</p> <p>Al fine di facilitare le iscrizioni e rispettare i protocolli previsti dall'emergenza covid-19, sarà possibile anche scaricare la domanda di iscrizione e gli allegati dal sito internet <a href="http://www.isforcoop.it">www.isforcoop.it</a></p> <p>La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporte marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata, dovrà essere presentata completa pena esclusione, della seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-curriculum vitae modello Europass;</li> <li>-autodichiarazione attestante lo stato di occupazione;</li> <li>-dichiarazione di fruizione dell'attività con modalità a distanza;</li> <li>-copia documento di identità in corso di validità;</li> <li>-2 fototessera.</li> </ul> <p>La consegna della domanda di iscrizione può avvenire dal lunedì al giovedì dalle 930 alle 1230 presso ISFORCOOP – Via F. Baracca 1r – 17100 Savona - 019 263097</p> <p>Le domande di iscrizione potranno essere inviate via mail, debitamente scansionate con in allegato il documento di identità. Sarà necessario in questo annullare a cura dell'utente la marca da bollo, apponendo una firma sulla stessa.</p> <p>La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo mail: sede di Savona: <a href="mailto:camilla.porcile@isforcoop.it">camilla.porcile@isforcoop.it</a></p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><u>durata del corso</u>: 24 ore</p> <p>il corso affronterà le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↓ progettare una Social Media Strategy completa ed efficace</li> <li>↓ scrivere una Social Media Policy</li> <li>↓ ideare piani editoriali e creare contenuti ingaggianti</li> <li>↓ creare e gestire una Community sui Social</li> <li>↓ utilizzare le tecniche di Community Management</li> <li>↓ progettare e gestire campagne di advertising su Facebook e Instagram</li> </ul> <p><u>Il corso sarà svolto in modalità FAD con piattaforma GOOGLE SUITE, alla quale il partecipante accede attraverso la mail.</u></p> <p>Essendo un percorso per lavoratori si privilegiano le metodologie "attive", che comportano la centralità della persona nel percorso di apprendimento. A tal fine:</p> <p>a) sarà garantito un equilibrio tra lezioni frontali, valorizzando il confronto delle esperienze in aula, nonché lavori di</p>

	<p>gruppo, nel rispetto del monte ore complessivo, anche con il possibile supporto di materiali cartacei e multimediali; saranno previste esercitazioni e prove pratiche, nonché simulazioni di costruzione di una strategia social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione teorica, volta a favorire metodologie di apprendimento basate sul problem solving, applicate a casi e problemi specifici inerenti i singoli social e la loro gestione, con particolare attenzione ai processi di comunicazione e marketing;</li> <li>- Simulazioni operative: queste avranno lo scopo di "immettere" i partecipanti al corso nell'ambiente di lavoro simulato esercitando le abilità e conoscenze acquisite</li> </ul>
	<p>attraverso la loro applicazione ad una sequenza di problemi gestionali analoghi a quelli che si presenteranno nella quotidiana attività lavorativa.</p> <p>b) saranno favorite metodologie di apprendimento con ricorso a linguaggi multimediali, che consentano l'impiego degli strumenti informatici quali canali di divulgazione dei contenuti formativi:.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni con l'ausilio della videoproiezione e di supporti multimediali</li> <li>- Utilizzo di software open source e non</li> </ul> <p>L'attività sarà realizzata temporalmente rispettando il principio di conciliazione tempo di vita/lavoro, e sarà quindi articolata su giornate e orari che consentano la maggior partecipazione possibile, anche della componente femminile.</p> <p>Sarà somministrato ai partecipanti un test—retest (inizio/fine) che servirà a verificare le conoscenze e competenze iniziali, valutare le competenze al termine del percorso e monitorare così lo sviluppo professionale di ogni singolo partecipante e l'impatto del percorso nel suo complesso. Il test finale consentirà di produrre un documento di certificazione delle competenze acquisite.</p>
<p><b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b></p>	<p>Il corso è articolato nei seguenti moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I social: Facebook – Instagram – LinkedIn – Youtube e simili: conoscerli, sceglierli ed utilizzarli al meglio – 6 ore</li> <li>○ Il Social Media Marketing – 8 ore</li> <li>○ Simulazione e realizzazione di una campagna di social media marketing – 4 ore</li> <li>○ Le piattaforme ADV dei social network – 6 ore</li> </ul> <p>NON sono consentite assenze</p>
<p style="text-align: center;"><b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b></p>	

<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	La selezione delle domande sarà conforme ai principi e disposizioni di cui al Decreto del dirigente n.1456 del 3/6/2015, attraverso una procedura a sportello non valutativa, ossia le domande presentate verranno verificate secondo i criteri di ammissibilità e priorità stabiliti nell'avviso/bando pubblico di selezione dei destinatari, in base all'ordine cronologico di presentazione, fino a concorrenza delle risorse previste per l'attività formativa
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	Per la partecipazione al percorso è richiesta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenza base pc – smartphone – tablet</li> <li>- conoscenza base social media</li> </ul> anche derivante da percorsi non formali e informali
<b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b> Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020	