







Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Ligura 2014-2020 ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: B1 GOAL UNDER 25

Titolo Corso: EVENT MANAGEMENT

Il corso si rivolge a giovani under 25 anni, disoccupati, persone in stato di non occupazione

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza
	Numero 12 residenti e/o domiciliati in Liguria:
	giovani under 25 anni, disoccupati ² , persone in stato di non occupazione ³
	Obbligo scolastico assolto
	Idoneità alla mansione
	Saranno considerati prioritari i seguenti target di destinatari:
	giovani compresi i NEET,
DESTINATARI	disoccupati di lunga durata,
	• cittadini con bassa scolarità,
	• le donne
· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	2 ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 150/2015; 3 ai sensi del D.Lgs.150/2015 e della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 34/2015, i soggetti non occupati sono coloro che non svolgono attività lavorativa, in forma subor-
	dinata, parasubordinata o autonoma ovvero a coloro che, pur svolgendo una tale attività, ne ricavino un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione; tale limite e attualmen- te pari, per le attività di lavoro subordinato o parasubordinato, ad

	euro 8.000 annui, e per quelle di lavoro autonomo ad euro 4.800
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
	La domanda di iscrizione può essere ritirata il lunedì e il giovedì dalle 1000 alle 1300 presso ISFORCOOP – Via Monteverdi 117 – 19100 La Spezia - 0187 564974
	Al fine di facilitare le iscrizioni e rispettare i protocolli previsti dall'emergenza covid-19, sarà possibile anche scaricare la domanda di iscrizione e gli allegati dal sito internet www.isforcoop.it
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata, dovrà essere presentata completa pena esclusione, della seguente documentazione: -curriculum vitae modello Europass; -autodichiarazione attestante lo stato di occupazione; -copia documento di identità in corso di validità; -2 fototessera.
	La consegna della domanda di iscrizione può avvenire il lunedì e il giovedì dalle 1000 alle 1300 presso ISFORCOOP – Via Monteverdi 117 – 19100 La Spezia - 0187 564974
	Le domande di iscrizione potranno essere inviate via mail, debitamente scansionate con in allegato il documento di identità. Sarà necessario in questo annullare a cura dell'utente la marca da bollo, apponendo una firma sulla stessa. La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo mail:
	sede di Spezia: <u>laura.acherusio@isforcoop.it</u>
MODALITÀ DI SVO	LGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	durata del corso: 40 ore I partecipanti al termine del percorso avranno acquisito competenze di: - Progettazione di eventi - Swot analysis - Comunicazione e promozione di eventi - Coordinamento delle fasi operative - fundraising Il corso si svolgerà presso la sede di ISFORCOOP – Via Monteverdi
	117 – 19100 La Spezia - Lezioni frontali, teoriche e pratiche svolte con ausilio di schede tecniche, tutorial e dispense realizzate ad hoc per il corso. In questo approccio le lezioni saranno svolte con l'ausilio della

videoprojezione e di supporti multimediali Gli obiettivi di apprendimento si configureranno sotto forma di "sapere come fare", in questo modo il giovane partecipante prenderà coscienza del perché è necessario conoscere qualcosa e come una certa conoscenza può essere utilizzata. Saranno utilizzate le Goal-Based-Scenarios (GBSs), cioè simulazioni in cui il corsista perseguirà un obiettivo professionale concreto applicando ed utilizzando le conoscenze e le abilità funzionali al raggiungimento dell'obiettivo. La finalità è quella di migliorare la strategia per imparare, e soprattutto il comprendere. L'attività sarà realizzata temporalmente rispettando il principio di conciliazione tempo di vita/lavoro, e sarà quindi articolata su giornate e orari che consentano la maggior partecipazione Al termine di ogni modulo sarà somministrato ai partecipanti un test-retest (inizio/fine) che servirà a verificare le conoscenze e competenze iniziali, e quelle acquisite le competenze al termine. A fine percorso è prevista una fase di 4 ore di certificazione nella quale i docenti, con il supporto del tutor somministreranno prove o test per la verifica complessiva delle competenze professionali e di quelle soft acquisite con il percorso, e monitorare così lo sviluppo professionale di ogni singolo partecipante e l'impatto del percorso nel suo complesso; questa fase consentirà di produrre un documento di certificazione delle competenze acquisite, che ove possibile saranno ricondotte al repertorio regionale delle professioni. Il corso è articolato nei seguenti moduli: definizione degli obiettivi di un evento -- 10 ore come nasce un evento (brainstorming) **SWOT Analysis** Interpretazione di un RfP in caso di gara Macro e micro progettazione dell'evento definizione delle aspettative dei partecipanti - 10 ore progettazione del format identificazione della location e dei fornitori il fabbisogno logistico ARTICOLAZIONE E FREQUENZA individuazione delle strategie di comunicazione, promozione e pubblicità budget e obiettivi finanziari - 10 ore la fase operativa, la realizzazione del piano e il programma dell'evento sviluppo mailing e contatti, fundraising e sponsorizzazioni gestione/regia/controllo/coordinamento analisi critica, valutazione e verifica dei risulmonitoraggio post evento: bilanci e riflessioni

COMPETENZE IN INGRESSO	Esperienza precedente nell'organizzazione di eventi musicali
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande sarà conforme ai principi e disposizio- ni di cui al Decreto del dirigente n.1456 del 3/6/2015, attraverso una procedura a sportello non valutativa, ossia le domande pre- sentate verranno verificate secondo i criteri di ammissibilità e priorità stabiliti nell'avviso/bando pubblico di selezione dei desti- natari, in base all'ordine cronologico di presentazione, fino a con- correnza delle risorse previste per l'attività formativa
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
	 Attività di certificazione competenze 4 ore Test per la valutazione delle competenze acquisite Valutazione del prodotto realizzato Eventuale colloquio di confronto sulle risultanze emerse Sono consentite il 10% di ore di assenza, pari a 4 ore
	> Esercitazioni di gruppo e project work - 6 ore

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020

