

POLITICA DELLA QUALITÀ - IMPEGNO DELLA DIREZIONE

ISFORCOOP ets è un'agenzia di formazione e lavoro attiva sul territorio ligure dai primi anni ottanta, la cui mission è quella di:

- sviluppare capacità progettuali per contribuire a diffondere e potenziare il movimento cooperativo ed elevare socialmente, culturalmente ed economicamente la società in generale;
- formare, qualificare, riqualificare e specializzare professionalmente i lavoratori, con particolare riguardo ai giovani ed agli apprendisti;
- operare nell'ambito della formazione rivolta a soggetti disagiati e disabili;
- favorire l'inserimento lavorativo dei disoccupati anche attraverso azioni formative e/o tramite servizi di consulenza specialistica ai soggetti preposti all'inserimento nel mondo del lavoro;
- favorire l'informazione, l'orientamento, la riqualificazione e l'inserimento al lavoro delle persone attraverso l'erogazione dei servizi al lavoro e l'attività di intermediazione lavorativa. Garantisce in questo modo una filiera integrata di servizi in grado di raggiungere differenti tipologie di destinatari, assicurando la massima copertura territoriale dei servizi e la necessaria tempestività nell'erogazione degli interventi.

Negli anni ISFORCOOP ets ha consolidato numerosi e diversificati rapporti con le imprese, enti, istituzioni ed associazioni operanti nella Regione, allo scopo di progettare e realizzare iniziative formative efficaci, coerenti e raccordate ai bisogni occupazionali, di sviluppo e di innovazione richiesti progressivamente dal contesto di riferimento. In questo ultimo triennio, l'emergenza COVID -19, ha profondamente modificato il contesto economico-sociale di riferimento, obbligando l'ente ad un accelerato processo di cambiamento su tutte le linee guida aziendali, imponendo un mutamento di strategia, coerente con la *mission* aziendale, accompagnato da un modello organizzativo maggiormente efficiente volto ad incrementare tutti gli aspetti tecnologici utili a facilitare il lavoro in condizioni di totale sicurezza ed a implementare e valorizzare le competenze delle risorse umane nell'ambito del lavoro e della formazione.

Con questa premessa la Presidenza e la Direzione hanno promosso un cambiamento organizzativo societario deliberato dal Consiglio Direttivo che ha portato alla presentazione di un nuovo statuto e di richiesta di iscrizione al registro del Terzo Settore.

Da agosto 2022, con provvedimento 4852 del 02/08/2022 di Regione Liguria, Isforcoop ets è iscritta nei RUNTS come Ente del Terzo Settore e attribuzione di personalità giuridica, acquisendo la nuova denominazione Isforcoop – Istituto di formazione cooperativa Ets

In questa logica le finalità statutarie di Isforcoop ets sono:

- lettera a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- lettera d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- lettera e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- lettera g) formazione universitaria e post-universitaria;
- lettera h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- lettera i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- lettera k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; lettera l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- lettera m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;
- lettera o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga

durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;

- lettera p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;
- lettera q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministero delle infrastrutture del 22 aprile 2008, e successive modificazioni, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- lettera s) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n. 141, e successive modificazioni;
- lettera t) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;
- lettera u) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo;
- lettera v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;
- lettera w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Gli obiettivi strategici individuati in coerenza anche alla nuova dimensione organizzativa di Isforcoop devono:

- potenziare tutti gli aspetti tecnologici per favorire il lavoro, individuale ed in team secondo logiche di innovazione;
- valorizzare sul mercato le competenze acquisite negli anni (azioni per la disabilità e il sociale),
- valorizzare il patrimonio di appartenenza ad un organismo datoriale (Lega delle Cooperative),
- diversificare l'offerta con l'integrazione di servizi aggiuntivi ai corsi (consulenza su piani di sviluppo locale, consulenza su processi riorganizzativi aziendali da cui far discendere piani formativi, ecc.), nonché l'offerta di servizi/prodotti affatto nuovi (fund raising, orientamento, selezione e valutazione del potenziale per le aziende, ecc.)
- conseguire risultati economici positivi per consolidare e sviluppare l'Agenzia
- valorizzare la presenza all'interno degli ITS regionali con proposte di sviluppo coerenti con le transizioni digitali e energetiche
- potenziare le competenze e le professionalità delle risorse umane presenti
- coinvolgere il personale nel processo di miglioramento
- promuovere servizi innovativi per le aziende e le persone (IVC)
- valorizzare e promuovere anche sul mercato privato i servizi Area Lavoro con la creazione di filiere settoriali di intervento (socio sanitario, gdo, portuale, cooperazione, etc...)
- mantenere il pieno accreditamento delle proprie sedi operative da parte della R.L. ,
- incrementare con nuovi accreditamenti l'area Macro A in funzione del piano di sviluppo delle singole sedi territoriali

Il Presidente, tramite la Direzione, ha deciso di attuare un Sistema Gestione Qualità (SGQ) conforme alle norme ISO 9001 come strumento di gestione aziendale per conseguire gli obiettivi strategici identificati.

Il SGQ definisce la struttura, i processi, le modalità gestionali e le responsabilità connesse alla predisposizione, attuazione e controllo di tutte le attività rilevanti alla realizzazione dei prodotti/servizi sviluppati da ISFORCOOP ets.

La Direzione assicura che la politica aziendale sia compresa, attuata e mantenuta da tutto il personale con i mezzi e le risorse idonee a tale scopo, inoltre si impegna a:

- comunicare in maniera esauriente e strutturata al personale l'importanza di soddisfare i requisiti del cliente e quelli cogenti, nonché l'architettura, l'impianto e le modalità di gestione del SGQ ISFORCOOP ets.
- effettuare periodici riesami del SGQ

- mettere a disposizione le risorse necessarie per il conseguimento del miglioramento continuo e dell'efficacia del SGQ.

Obiettivi puntuali e coerenti con quanto sopra per il conseguimento delle strategie verranno definiti dalla Direzione nelle fasi di riesame del sistema.

Il Sistema di Gestione Qualità deve essere patrimonio di tutti i dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori e parti sociali e, come tale, tutti devono adoperarsi per il suo costante e continuo miglioramento.

Genova, 03/05/2023

Il Presidente

Il Direttore