

POLITICA DELLA QUALITÀ - IMPEGNO DELLA DIREZIONE

IS.FOR.COOP. è un'agenzia di formazione attiva sul territorio ligure dai primi anni ottanta, la cui missione è quella di:

- sviluppare capacità progettuali per contribuire a diffondere e potenziare il movimento cooperativo ed elevare socialmente, culturalmente ed economicamente la società in generale;
- formare, qualificare, riqualificare e specializzare professionalmente i lavoratori, con particolare riguardo ai giovani ed agli apprendisti
- operare nell'ambito della formazione rivolta a soggetti disagiati e disabili
- favorire l'inserimento lavorativo dei disoccupati anche attraverso azioni formative e/o tramite servizi di consulenza specialistica ai soggetti preposti all'inserimento nel mondo del lavoro.

Negli anni IS.FOR.COOP. ha consolidato numerosi e diversificati rapporti con le imprese, enti, istituzioni ed associazioni operanti nella Regione, allo scopo di progettare e realizzare iniziative formative efficaci, coerenti e raccordate ai bisogni occupazionali, di sviluppo e di innovazione richiesti progressivamente dal contesto di riferimento.

Oggi il contesto economico-sociale di riferimento presenta un accelerato processo di cambiamento che, iniziato nel 2003 con l'accreditamento regionale delle sedi formative operative, ha raggiunto il suo momento nodale nel 2018 con la promozione da parte della Regione Liguria della Disciplina regionale accreditamento dei servizi per il lavoro.

Tutto questo ha imposto ad IS.FOR.COOP. un mutamento di strategia, coerente con la *mission* aziendale, accompagnato da un modello organizzativo maggiormente efficiente volto a valorizzare le risorse umane, considerate il fattore chiave di successo.

Gli obiettivi strategici individuati devono:

- valorizzare sul mercato le competenze acquisite negli anni (azioni per la disabilità e il sociale),
- valorizzare il patrimonio di appartenenza ad un organismo datoriale (Lega delle Cooperative),
- diversificare l'offerta con l'integrazione di servizi aggiuntivi ai corsi (consulenza su piani di sviluppo locale, consulenza su processi riorganizzativi aziendali da cui far discendere piani formativi, ecc.), nonché l'offerta di servizi/prodotti affatto nuovi (fund raising, orientamento, selezione e valutazione del potenziale per le aziende, ecc.)
- conseguire risultati economici positivi per consolidare e sviluppare l'Agenzia
- potenziare le competenze e le professionalità delle risorse umane presenti
- coinvolgere il personale nel processo di miglioramento
- mantenere il pieno accreditamento delle proprie sedi operative da parte della R.L.

Il Presidente, tramite la Direzione, ha deciso di attuare un Sistema Gestione Qualità (SGQ) conforme alle norme ISO 9001 come strumento di gestione aziendale per conseguire gli obiettivi strategici identificati.

Il SGQ definisce la struttura, i processi, le modalità gestionali e le responsabilità connesse alla predisposizione, attuazione e controllo di tutte le attività rilevanti alla realizzazione dei prodotti/servizi sviluppati da IS.FOR.COOP.

La Direzione assicura che la politica aziendale sia compresa, attuata e mantenuta da tutto il personale con i mezzi e le risorse idonee a tale scopo, inoltre si impegna a:

- comunicare in maniera esauriente e strutturata al personale l'importanza di soddisfare i requisiti del cliente e quelli cogenti, nonché l'architettura, l'impianto e le modalità di gestione del SGQ IS.FOR.COOP.
- effettuare periodici riesami del SGQ
- mettere a disposizione le risorse necessarie per il conseguimento del miglioramento continuo e dell'efficacia del SGQ.

Obiettivi puntuali e coerenti con quanto sopra per il conseguimento delle strategie verranno definiti dalla Direzione nelle fasi di riesame del sistema.

Aggiornata al 01/07/2019

